

Mehr als eine Visitenkarte

Logos werden immer wichtiger. Bei den bekannten Markenartikeln sind sie nicht mehr wegzudenken. Ein Auto mit dem Stern oder mit vier Ringen, da weiß jeder, was gemeint ist. Die Bank mit dem grünen Logo assoziiert Sympathie, und bei Hausgeräten mit dem "Kürzel" AEG weiß jeder, dass sie "Aus Erfahrung Gut" sind. Die Liste lässt sich beliebig fortsetzen.

Eigenständig und einprägsam

Aber auch die kleinen und mittelständischen Unternehmen in unserer Nähe setzen auf Logos. Ein gut entwickeltes Logo sagt alles über das Unternehmen aus! Es muss auf-fallen, eigenständig und einprägsam sein, skalierbar und einfach reproduzierbar sein. Die Bandbreite für die Gestaltung ist groß, und daher ist eine gute Ausbildung und Berufserfahrung sehr wichtig für den Gestalter. Diplom Grafik-Designerin Monika Ingelmann, Inhaberin der Agentur M-DESIGN (www.m-design.net) in Algermissen, hat sich auf die Logoentwicklung spezialisiert. Sie bietet ihren Kunden neben der Logoentwicklung auch die Gestaltung der Internetseiten an, bis hin zum Corporate Design als Fullservice.

Vor dem Beginn der Entwicklungsarbeit müssen die Merkmale und Eigenschaften der Firma genau und möglichst kurz und prägnant definiert werden: wofür steht das Unternehmen, was können die Kunden erwarten, und was bietet das Unternehmen für Vorteile, die andere Firmen nicht haben. Danach werden an Hand dieser Ergebnisse die graphischen Elemente und die Farben ausgewählt. Soll es eher konservativ, seriös sein und Vertrauen schaffen, oder soll es modern und auffallend sein und Dynamik versprühen. Oder vertrauensvoll und dynamisch? Hier erkennt man die Schwierigkeit, mit der die Logodesigner jeden Tag konfrontiert sind. Und dann muss es auch noch gefallen, dem Unternehmer und vor allem seinen Kunden.

Der Logoshop im Internet

Der Signetshop von M-DESIGN (www.m-design.net) bietet Existenzgründern innovative Logoentwürfe für 250 Euro. Der erste Eindruck ist schließlich entscheidend, und daran sollten gerade junge Unternehmer/Innen denken. Das Angebot versteht sich als echte Starthilfe, denn Logoentwicklungen sind normalerweise mindestens vier Mal so teuer.

Im Rahmen des Corporate Design steht das Logo auf der Visitenkarte, auf dem Geschäftspapier und im Internet. Es muss aber auch als Fax oder Fotokopie gut lesbar und wieder erkennbar sein. Das Logo muss also sowohl farbig als auch schwarz-weiß umsetzbar sein. Und auf dem LKW steht es in größeren Lettern als auf der Visitenkarte, was eine unbegrenzte Skalierbarkeit bei gleich bleibender Qualität voraussetzt. Auf alle diese Dinge muss bei der Logoentwicklung geachtet werden. Wer sich nicht intensiv mit dem Thema beschäftigt, ahnt meistens nicht, wie viel Aufwand im Logodesign steckt. Die Kosten für eine Logoentwicklung sind abhängig von der Größe und dem "Alter" des Unternehmens. Existenzgründer können eine Logoentwicklung bereits ab 850 Euro bekommen darin sind unbegrenzt viele Entwürfe enthalten sowie alle Nutzungsrechte und die Gestaltung eines Briefbogens bzw. Visitenkartendesigns.

Modern und zeitlos

Nach Fertigstellung des Logodesigns und der Corporate Identity des Unternehmens ist allerdings noch nicht Schluss. Bei den oben erwähnten Namen wurde schließlich schon jahrzehntelang Werbung für das Logo bzw. die Marke betrieben, um diesen Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung - auch International - zu erreichen. Auch hier begleitet M-DESIGN ihre Kunden. Also ist es wichtig, ein Logo zu entwickeln, das auch in 10 und 20 Jahren zeitgemäß ist.